

# Certo! Unsere neue Kreditkartenfamilie. Können wir eine gute Kreditkarte noch besser machen? Certo! Na klar! Am 1. Juli 2022 lancierten wir für unsere Kundinnen und Kunden – und alle, die es noch werden möchten – zwei neue Kreditkarten.

In intensiver, fokussierter und interdisziplinärer Zusammenarbeit wurde die Markteinführung der neuen Kreditkartenfamilie vorbereitet. Die Leitidee «Certo! – Na sicher geht das!» lebte das Projektteam selbst vor. Herausforderungen wurden kreativ angegangen, Entscheidungen schnell, effizient und agil getroffen. Cembra Mitarbeitende auf verschiedenen Ebenen arbeiteten zusammen, um für unsere Kund:innen bereit zu sein.

